



## Memo: Verspreiding opbrengsten CEPM-projecten

In de projectplannen die ten grondslag liggen aan de goedgekeurde CEPM-projecten is een onderdeel opgenomen over het opleveren van de resultaten in de vorm van producten. Producten kunnen verschillende vormen aannemen: rapporten, verslagen, toolboxes, good practices, apps et cetera. In de bij de projectplannen behorende begrotingen is een post opgenomen voor het vervaardigen van producten en de verspreiding ervan. In de periode 2014 – 2016 zijn de eerste ervaringen opgedaan met het vervaardigen van producten (bv. literatuurstudies en toolboxes) en de kosten die daarmee gemoeid zijn. Gegevens met betrekking tot deze kosten worden beschikbaar gesteld (als exemplaar en richtlijn) aan betrokkenen in nieuwe en lopende projecten om een inschatting te geven van te verwachten kosten en een reële inschatting hiervan te kunnen maken op voorhand.

Voor het vormgeven en vervaardigen van producten kunnen de betrokkenen in projecten verschillende wegen bewandelen:

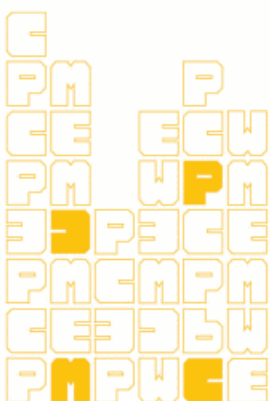
1. Vormgeving en vervaardiging van producten kan plaatsvinden via één van de in het project betrokkenen instellingen met in achtname van afspraken t.a.v. de huisstijl. Zie hiervoor de notitie: Toepassing huisstijl bij CEPM projecten. Zo nodig kan de communicatieadviseur ondersteuning bieden bij dit proces
2. Voor het vormgeven en vervaardigen van producten kan een beroep worden gedaan op Frank Coenders (Hogeschool de Kempel) die de eerste CEPM-producten heeft vormgegeven. Voorwaarde is dat in een vroeg stadium helderheid wordt verschaft over het soort producten en de eisen die daaraan worden gesteld alsmede de (beoogde) termijn van opleveren met het oog op de planning van werkzaamheden door Frank. Contact hierover verloopt via de communicatieadviseur en (zo nodig) in overleg met De Kempel. De in de begroting vooraf opgenomen post voor het vormgeven en vervaardigen van producten dient toereikend te zijn voor de inzet van Frank Coenders. Bij Frank wordt vooraf een kostenopgave opgevraagd.
3. (Bepaalde) producten, zoals bv. een app, worden vormgegeven door externe (commerciële) partijen met in achtname van afspraken t.a.v. de huisstijl. Zie hiervoor de bovengenoemde notitie. Vooraf zijn de kosten die hiermee gemoeid zijn in kaart gebracht en verdisconteerd in de projectbegroting, dan wel komen voor rekening van een van de partijen betrokken in het project (vastgelegd in het dekkingsplan). Het is mogelijk dat de externe partij die vormgeving en vervaardiging uit zal voeren en/of de externe financierder eisen stellen aan het verspreiden van de materialen. Zie de alinea hieronder. Hierover zal vooraf overleg plaats moeten vinden tussen projectleider en verantwoordelijken in CEPM.

Bij het verspreiden van CEPM-producten wordt uitgegaan van verschillende doelgroepen:

Center of Expertise  
Persoonlijk Meesterschap

Weg der Verenigde Naties 1  
Begane grond (0.5)  
3527 KT Utrecht

030 410 05 98  
info@cepm.nl  
www.cepm.nl



- a. Betrokken partijen in het betreffende project (organisaties die projectleider(s)/projectleden leverden en dus actief zijn geweest in de ontwikkeling ervan)
- b. Eigenaren van CEPM, die niet rechtstreeks in het betreffende project betrokken waren (overige hogescholen en Verus, tenzij betrokken als projectlid)
- c. Preferente samenwerkingspartners die niet in het betreffende project betrokken waren (NIVOZ, ESoE bv.)
- d. Overig; organisaties, instellingen en individuele belangstellenden voor product(en) die voortkomen uit betreffend project

Bij het verspreiden van producten aan de verschillende doelgroepen worden de volgende richtlijnen in acht genomen:

Ad a. Betrokken partijen ontvangen elk de producten (in hard copy) in tweevoud. De kosten hiervan zijn vooraf verdisconteerd in de projectbegroting.

Ad b. Eigenaren van CEPM die niet rechtstreeks zijn betrokken in het project ontvangen elk één exemplaar (hard copy) van de ontwikkelde producten. De kosten zijn vooraf verdisconteerd in de projectbegroting

Ad c. Preferente partners ontvangen een overview (bv. in de vorm van een flyer) en een 'doorkijkje' (hard copy) van de ontwikkelde producten en zij worden gewezen op de mogelijkheid om de producten tegen kostprijs aan te schaffen. De kosten voor een evt. flyer en het 'doorkijkje' (hard copy) zijn vooraf verdisconteerd in de projectbegroting. Een inzage in de kosten wordt verstrekt. De informatie is in elk geval (ook) beschikbaar op de website.

Ad d. Belangstellenden worden verwezen naar de website. Op de website is informatie beschikbaar over de opgeleverde producten en er wordt een digitaal doorkijkje gegeven; het materiaal kan deels worden ingezien. Op de website staat informatie hoe en waar belangstellenden nadere informatie kunnen verkrijgen, waar producten kunnen worden besteld en welke kosten daarmee gemoeid zijn. Uitgangspunt bij het verspreiden van producten aan doelgroep d is, dat de kosten zijn opgebouwd uit de kostprijs, portokosten en een opslagpercentage. Tevens staat aangegeven wat de termijn is waarop het materiaal geleverd kan worden.

Indien van toepassing staat bij de toelichting op het materiaal (hard copy en op de website) wat condities zijn voor het gebruik van het materiaal (bv. het volgen van een training) en hoe daarin kan worden voorzien.

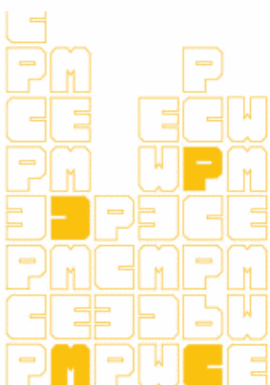
Al het materiaal in hard copy wordt aldus in een beperkte oplage vervaardigd, aangezien vooraf bekend is hoeveel partijen behoren tot de doelgroepen a t/m c.

Na het verspreiden van het materiaal aan de doelgroepen a t/m c wordt door de projectleider/projectleden contact opgenomen met deze doelgroepen om vast te stellen hoeveel exemplaren betrokkenen in de doelgroepen a t/m c aanvullend wensen te

Center of Expertise  
Persoonlijk Meesterschap

Weg der Verenigde Naties 1  
Begane grond (0.5)  
3527 KT Utrecht

030 410 05 98  
info@cepm.nl  
www.cepm.nl



ontvangen en die geleverd kunnen worden tegen kostprijs. Informatie over deze kosten wordt vooraf aan betrokkenen verstrekt, alsmede de termijn waarop deze materialen geleverd kunnen worden.

**Center of Expertise  
Persoonlijk Meesterschap**

Weg der Verenigde Naties 1  
Begane grond (0.5)  
3527 KT Utrecht

030 410 05 98  
info@cepm.nl  
www.cepm.nl

